

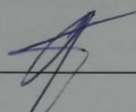
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №108»

«Рассмотрено»

на заседании методического объединения
учителей истории и обществознания

Протокол №1 от 30.08.2022

Руководитель МО


Перетягин А.А.



«Согласен и подтверждаю»

Директор МАОУ «СОШ №108»

Казанцева С.Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ

11 «А» КЛАССА

(в объёме 68 часов)

Составитель:

Борисова А.М.

учитель истории и обществознания

2022-2023 уч.год

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике для 11 класса составлена на основе примерной программы для учащихся, изучающих профильный курс экономики, и соответствует федеральному компоненту государственного стандарта (основного) общего образования. Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам и темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных и практических работ, выполняемых учащимися.

Данная рабочая программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 10 классах средней общеобразовательной школы и учащихся профильных классов социально-экономического направления. Рабочая программа составлена на основе:

- Государственного стандарта общего образования;
- Федерального компонента образовательного стандарта по экономике;
- Примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень);
- Разработана на основе рабочей программы кандидата экономических наук Т.Л. Дихтяр, к учебнику «Экономика. 10 - 11 классы» Р.

И. Хасбулатова.

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям.

Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап — изучение макроэкономики — позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

Цель программы:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

Задачи программы:

-Овладеть умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

-Усвоить основные положения экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, их природе и путях удовлетворения, о производстве, финансах и банк.

-Воспитать ответственность за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- Формировать опыт применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Принципы обучения

- Научность
- Фундаментальность
- Преемственность
- Гражданственность
- Проблемность
- Интерактивность

Формы организации образовательного процесса:

Для организации познавательной деятельности учащихся на уроках экономики целесообразно использовать разнообразные методы и формы обучения.

Перспективные: (словесные, наглядные, практические) рассказ, лекция, беседа, семинары демонстрация, практические занятия.

Ролевые игры.

Логические: (индуктивные и дедуктивные) логическое изложение и восприятие учебного материала учеником. (Анализ ситуации).

Гностический: объяснительно-репродуктивный, информационно поисковый, исследовательский. (Доклад.Проектное задание)

беседа; фронтальный опрос;

опрос в парах;

практикум;

тестирование;

участие в проектной деятельности, круглых столах;

подготовка мультимедийных презентаций по отдельным проблемам учебных тем.

Технологии и ключевые компетенции

Технология. Ожидаемый результат. Практическое применение

Технология критического мышления

Развитие навыков самостоятельной продуктивной деятельности по выработке собственного мнения решения проблемы.

-Повышения интереса к процессу обучения и активного восприятия учебного материала;

- культуры письма: формирования навыков написания текстов различных жанров;

- информационной грамотности: развития способности к самостоятельной аналитической и оценочной работе с информацией любой сложности;

- социальной компетентности: формирования коммуникативных навыков и ответственности за знание.

- «Устный конспект»,
- построение кластеров – схем,
- составление планов ответа, изучение логики эссе: тема – контекст – проблема – аргументы – вывод.
- мозговая атака;
- чтение с вопросами;
- синквейны,
- «продвинутая лекция»,
- эссе.
- ключевые термины,
- перепутанные логические цепочки,
- взаимопрос.

Технология проектного обучения

Умение взаимодействовать в команде, распределять роли. Умения конструировать собственные знания, ориентироваться в информационном пространстве. Презентация результатов собственной деятельности.

Через создание проектов разного вида:

Учебные, информационные, исследовательские, творческие, ролевые, игровые.

ИКТ – технологии

Экономия времени, наглядность, своевременный индивидуальный и фронтальный контроль усвоения темы, раздела.

Повышение познавательного интереса обучающихся, создание ситуации успешности на уроке.

Презентации MS PowerPoint как лекции, задания, наглядность. Индивидуальное тестирование через программу Mytest. Работа в сети Интернет по поиску, классификации информации при создании проектов, изучения новой темы.

Технология интерактивного обучения

Постоянное, активное взаимодействие всех учащихся.

Моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем через работу в парах, дискуссии, дебаты, «аквариум», «карусель».

Здоровьесберегающие технологии

Сохранение и укрепление психического, интеллектуального, социального и физического здоровья обучающихся.

- 1) строгая дозировка учебной нагрузки; смена форм и видов деятельности обучающихся (не менее 4 за урок),
- 2) построение урока с учетом динамичности учащихся, их работоспособности; четкая организация учебного труда,

- 3) соблюдение гигиенических требований (свежий воздух, оптимальный тепловой режим, хорошая освещенность, чистота);
- 4) благоприятный эмоциональный настрой.
- 5) приведение в согласие притязания ученика и его возможностей.
- 6) при изучении нового материала основные понятия записываются на доске,
- 7) антистрессовая профилактика при анализе ситуаций через работу в парах, в группах, поощрения любого варианта ответа, права на ошибку,
- 8) использование и развитие зрительной памяти через работу со схемами и основными правилами составления конспектов (подчеркивание, выделение, классификация, маркировка и т.п.),
- 9) постоянное проговаривание основных понятий и их определений,
- 10) восполнение физической активности через динамические движения во время эмоциональных пауз, работе в группах, парах; передвижения учителя по классу во время объяснения нового материала; эмоционально – двигательный настрой на письменную работу.

Виды и формы контроля

Текущий и итоговый, входящий- формы

- 1.Контроль и самоконтроль (устный, письменный).
- 2.контрольные работы,
- 3.самостоятельные работы,
- 4.индивидуальные задания,
- 5.тесты,
- 6.устный опрос.
- 7.эссе

Место экономики в учебном плане

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 136 часов для профильного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования, из расчета 2 часа в неделю. Таким образом, исходя из продолжительности учебного года, в 11 классе программа рассчитана на 68 часов.

Используемый УМК

1. «Экономика» Р.И. Хасбулатов Москва. Дрофа.2020
2. Р.И.Хасбулатов Рабочая тетрадь Москва.Дрофа.2019

Требования к уровню подготовки

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен

Знать/Понимать

смысл основных теоретических положений экономической науки;

основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

Уметь

приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;

описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;

объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;

сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;

применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

исполнения типичных экономических ролей;

решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

совершенствования собственной познавательной деятельности;

оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Содержание образовательной программы СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

11 класс

Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги - главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВВП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВВП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели

экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

11 класс (68 часов)

№п/п	Название темы	Кол-во часов	Элементы содержания	Учащиеся должны знать и уметь
1.	Фирма — главное звено рыночной экономики	9	Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании. Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Франчайзинг. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции. Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; - называть основные признаки фирмы; - давать характеристику различных видов фирм; - выявлять преимущества и недостатки различных фирм; - приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; - объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; - сравнивать простые и привилегированные акции; - раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм; - называть факторные доходы; - приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; - решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы; - раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; - объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона; - приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности; - объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является нормальной

2.	Менеджмент и маркетинг	7	Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейло- ра. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм. Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России. Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга. Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - давать характеристику различных школ менеджмента; - сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; - высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; - приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; - называть основные обязанности менеджеров компании; - давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы; - раскрывать роль рекламы в продвижении товара; - называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; - приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм; - объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов
3	Государственные финансы	9	Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; - объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; - проводить анализ государственного долга России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно; - объяснять экономическую сущность налогов; - называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; - давать характеристику фискальной политики

			и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы	государства; - приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; - находить информацию о механизмах налогообложения в разных странах; - делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира; - понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность; - решать задачи на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм
4	Государство и экономика	7	Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике. Приватизация и национализация. Типы государственной собственности. Участие государства в смешанной экономике (начало XX в.). Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение. Ваучерная приватизация	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - объяснять причины государственной экспансии в экономику; - раскрывать сущность закона Вагнера; - приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; - называть экономические функции государства; - приводить примеры национализации и приватизации; - приводить примеры государственной собственности; - давать характеристику социалистической национализации; - выявлять особенности капиталистической приватизации; - объяснять необходимость импортозамещения; - давать оценку ваучерной приватизации в России
5	Основные макроэкономические показатели	6	Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; - приводить примеры двойного счёта; - различать реальный и номинальный ВВП; - объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры; - рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках;

			(ППС). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Система национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс	- называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; - описывать систему национальных счётов; - анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; - называть секторы экономики
6	Экономический рост	6	Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. «Ресурсное проклятие». Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития.	Учащийся должен уметь: - применять формулу для определения экономического роста; - называть факторы экономического роста; - приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития; - высказывать своё мнение о «ресурсном проклятии» экономики России, аргументированно доказывать свою точку зрения; - доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора; - раскрывать сущность акселератора
7	Цикличность развития экономики	7	Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг.	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; - называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла; - обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из

			Антикризисные действия государств. Кризис неоллиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна	кризиса; - понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг.; - раскрывать сущность теории Фридмэна применительно к современной экономической ситуации
8	Международная торговля	6	Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса. Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - анализировать статистические данные, делать выводы; - классифицировать страны по объёму внешней торговли; - приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле; - приводить примеры свободно конвертируемых валют; - оценивать разные валютные курсы; - производить расчёты по конвертации валют; - решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации; - давать оценку структуры внешней торговли России; - аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО
9	Российская Федерация в системе Мирового хозяйства	5	Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты.	Учащийся должен уметь: - давать характеристику экономики России; - называть основные макроэкономические показатели; - делать выводы о структуре хозяйства России; - объяснять причины изменения структуры хозяйства; - анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях; - давать характеристику внешнеторгового баланса России; - искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами;

			Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта.	- рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно; - объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта
10	Экономические проблемы глобализации	2	Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления.	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - приводить примеры неравного потребления; - показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; - называть новые модели потребления; - писать эссе по предложенным темам
	Итого	68		

Календарно-тематический план

11 класс

Тема урока	Кол-во часов	Содержание урока	Материалы, пособия	Дом. задание и подробности урока
11 класс				
Фирма – главное звено рыночной экономики (9 ч.)				
Что такое фирма. Виды фирм по российскому законодательству	2	Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы.		§ 26
Индивидуальные и коллективные виды фирм	2	ИП. Общества и товарищества		проект "Создание фирмы"
Достоинства и недостатки различных видов организации бизнеса	2	Кооперативы и унитарные предприятия		заполнить таблицу в раб.тетради, тест.
Экономические затраты и прибыль фирмы	2	Издержки, выручка, прибыль. Виды затрат: постоянные и переменные, внутренние и внешние, бухгалтерские и экономические		§ 27
Контрольная работа по теме "Фирма и экономические основы ее деятельности"	1			
Менеджмент и маркетинг (7 ч.)				
Менеджмент	1	Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля.		§ 28
Современные тенденции	2	Школа человеческих отношений и		§ 28

менеджмента.		разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм.Современные тенденции менеджмента.Обязанности менеджеров компании.Менеджмент в России. Банкротство фирм		Найдите в СМИ или Интернете материалы о банкротстве фирм в разных странах мира. Какие причины привели их к краху? Какие меры предпринимали правительства этих стран, чтобы спасти эти фирмы или уменьшить негативные последствия их банкротства?
Маркетинг	2	Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга.Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями.		§ 29Проведите исследования маркетинговой политики фирм в сфере услугсотовой связи, кинобизнеса, крупных косметических компаниях. Результатыисследования представьте в виде доклада объёмом 3—5 страниц печатного текста.
Практическая работа «Маркетинг»	2	Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог		Выводы по главе стр. 190
Государственные финансы (9 ч.)				
Государственные финансы.	2	Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит		§ 30 Проект «Бюджет для граждан» подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации

		и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг.		
Налоги –главный источник государственного бюджета	2	Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства.		§ 31Найдите в Интернете данные о ставках подоходного налога и налога на прибыль в США, Германии, Китае и России. Проанализируйте шкалу налогообложения (является она пропорциональной или прогрессивной). Сделайте вывод, как механизм налогообложения может отразиться на степени социального неравенства в разных странах.
Виды налогов	2	Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги.		§ 32
Механизм налогообложения	2	Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы		Выводы по главе стр. 38-39
контрольная работа по теме "Государственные финансы"	1			
Государство и экономика (7 ч.)				
Экономические функции государства.	2	Причины государственной		§ 33-34

		экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике.		
Приватизация и национализация	2	Приватизация и национализация. Анализ способов приватизации Ваучерная приватизация		§ 33-34
Роль государства в экономике	2	Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение.		Выводы по главе стр. 2019
Контрольная работа по теме «Государство и экономика»	1			
Основные макроэкономические показатели (6 ч.)				
Основные макроэкономические показатели	2	Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной		§ 35

		способности (ППС).		
ВВП и ВВП на душу населения. Национальный доход (НД)	2	ВВП и ВВП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция.		§ 36
Система национальных счётов	2	Система национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс		Выводы по главе стр. 235
Экономический рост (6 ч.)				
Экономический рост. Факторы экономического роста	2	Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научно-		§ 37

		технического прогресса и образования на экономический рост. «Ресурсное проклятие».		
Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор	2	Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор.		§ 38
Теория устойчивого экономического роста и развития	2	Теория устойчивого экономического роста и развития		Выводы по главе стр. 245
Цикличность развития экономики (7 ч.)				
Циклическое развитие как закономерность.	2	Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы.		§ 39
Фазы экономического цикла. Кризисы	2	Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса		§ 39
Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг.	2	Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна		§ 40 Выводы по главе стр. 255

Контрольная работа	1			
Международная торговля (6 ч.)				
Международная торговля	2	Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса.		§ 41 подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации
Валютный курс	2	Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс.		§ 42 В СМИ в последнее время часто применяют термин «валютные войны». Напишите эссе или доклад, раскрывающий это понятие. Проиллюстрируйте своё сообщение на конкретных примерах мировой экономики.
Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО)	2	Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО.		Выводы по главе стр. 274 подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации

		Структура внешней торговли России. Санкции		
Российская Федерация в системе Мирового хозяйства (5 ч.)				
Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства	2	Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России.		§ 43-44
Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях.	2	Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта		Напишите реферат на одну из тем: «Место и значение экономики России в системе мировой экономики. Современные положения и перспективы»; «Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации».
Контрольная работа	1			Выводы по главе стр. 284
Экономические проблемы глобализации (2 ч.)				
глобальные экономические проблемы	2	Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые		§ 45-46

		модели потребления		
Итого 68 ч.				

Источники информации и средства обучения»

Учебно-методический комплекс:

Учебники:

Пособия для учащихся:

1. Практикум по основам экономической теории: Уч. пособие для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики / Гос. унив. Высшая школа экономики; под ред. С.И.Иванова. - М.: Вита-Пресс, 2008. - 272с.
2. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике: 9-11 кл. М.: Вита-Пресс, 2004. - 114с.
3. Винокуров Е.Ф., Винокурова Н.А. Трудные задачи по экономике: Для старших классов. -М.: Вита-Пресс,2008. - 80с.

Пособия для учителя:

1. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике: Для учащихся 9-11 классов. - В 3-х книгах. Книга 1. Задачник по микроэкономике. - М.: Вита - Пресс, 1999.
2. Равичев С.А., Григорьев С.Э., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Задачи по экономике с решениями. - М.: МЦЭБО,2006. - 112с.
3. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: В 2 кн.Кн.1. Пособие для учителя. 2-е изд. -М.:Вита-пресс,2008.
4. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе: В 2-х кн. Кн.2: Пособие для учителя. - М.: Вита-пресс,2009.