

Согласовано *Е.А. Косарева* 2.9.

Паспорт Программы развития муниципального автономного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 108» г. Перми 03.09.20

название Программы	Школа экологии и дизайна «Эдельвейс»
разработчики программы	Рабочая группа МАОУ «СОШ № 108» г. Перми
срок реализации программы	Сентябрь 2020 г. – сентябрь 2025 г.
основная идея программы	Освоение технологий экологии и дизайна через профессиональные пробы, проектную деятельность, с использованием организационных форм симуляции и моделирования городской среды.
цель Программы	Создание школы экологии и дизайна (технологии: экологические, дизайн-технологии), в которой не менее 70 % учащихся будут обладать творческим потенциалом экологическим мышлением.
задачи Программы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Создание школы экологии и дизайна через изменение содержания образования, интерьера и инфраструктуры школьного пространства и ее территории.</li><li>2. Поиск заинтересованных социальных партнеров, ведение совместной, взаимовыгодной деятельности.</li><li>3. Внедрение технологий, способствующих развитию творчества, экологического мышления, информационной мобильности. Создание условий для профессиональных проб и социальных практик учащихся в рамках городских технологий.</li><li>4. Организация сетевого взаимодействия со школами города.</li><li>5. Привлечение родителей (законных представителей) ко всем активностям в рамках мероприятий.</li></ol>
основные механизмы реализации программы	В ходе реализации программы развития запланирована работа по следующим проектным линиям : <ul style="list-style-type: none"><li>• Линия дизайна - "Дизайн - практикум", "За периметром дизайна", "Развитие дизайнерских компетенций",</li><li>• линия экологии - "Урбоэкология", "Экосити", "Развитие экологических компетенций".</li></ul>
ожидаемые результаты программы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Создана школа экологии и дизайна (содержание, инфраструктура, пространство);</li><li>2. Не менее 70 % учащихся будут обладают творческим потенциалом, экологическим мышлением, информационной мобильностью;</li><li>3. Создан реестр потенциальных партнеров, заключены договоры с предприятиями города (не менее 8);</li><li>4. Не менее 90% учащихся вовлечены в деятельность по направлениям экологии и дизайна (профпробы, проекты, деловые игры, экологическая лаборатория)</li></ol>

- |   |
|---|
| <p>6. На территории школы функционируют предприятия: дизайнерское бюро, экологическая лаборатория, экоклуб, студия цифрового дизайна, дом модной одежды,</p> <p>7. Организовано на базе школы не менее 5 городских мероприятий по направлению экологии и дизайна.</p> |
|---|